

Проект
«Поддержка
развития оценки
и развитие
оценочного
мышления.
Пятый элемент»

Оценка нужна как воздух

Виды индикаторов

Основной инструмент индикаторной оценки и мониторинга – это индикатор. Индикатор (показатель) - доступная наблюдению и измерению характеристика проекта, которая может использоваться для вынесения суждения о характеристиках этого проекта, в том числе недоступных непосредственному наблюдению и измерению.

Разберемся более подробно, что же такое индикатор:

- Индикатор – это показатель, который служит средством измерения достижений; он отражает изменения, происходящие в результате работы по проекту.
- Индикатор позволяет ответить на вопрос, насколько достигнута цель, то есть сравнивает реальные результаты с запланированными.
- Индикатор не раскрывает причин, по которым не удается достичь прогресса.
- Значения индикаторов постепенно превращаются в конечные плановые показатели, то есть достигают запланированных количественных результатов.

Перед тем, как начинать проект, мы должны предусмотреть все необходимые индикаторы. Ведь если бы, создавая автомобиль, человек не сообразил заранее, что уровень бензина надо замерять и отображать на приборной доске, он бы и не узнал о том, что бензин заканчивается, пока не встал бы посреди дороги... Кстати, это был индикатор ресурса, причем косвенный индикатор – мы же смотрим на шкалу на приборной доске, а не заглядываем глазами непосредственно в бензобак. Есть много видов индикаторов, но мы сейчас остановимся на самой общей классификации – индикаторы бывают количественные и качественные. **Предварительно учтем, что данные бывают тоже двух видов:**

- **Качественные данные** — любые данные, которые не выражены изначально в числовом виде. К категории качественных относятся данные описательного характера (истории, мнения, размышления, наблюдения) и аудиовизуальные (аудиозаписи, фото, видео) материалы.
- **Количественные данные** — данные, которые выражаются в числовом виде. Соответственно, индикаторы тоже бывают качественные и количественные.

Теперь перейдем к индикаторам.

Количественные индикаторы используются для оценки количественных характеристик программы, например, *количество участников семинара, процентные доли девочек и мальчиков, посещающих занятия, частота встречаемости заболевания, длительность оказания услуги.*

Качественные индикаторы отражают качественные характеристики программы, такие как *удовлетворенность, восприятие, отношение.* Вот примеры качественных индикаторов: Индикатор «Уверенность участников программы в своих силах» - процент участников семинара, считающих по его окончании, что смогут разработать фандрайзинговую акцию с коэффициентом эффективности 1:3. Индикатор «Успешность трудоустройства выпускников программы» - процент выпускников программы, нашедших работу в течение двух месяцев после окончания обучения и проработавших более полугода на этой работе.

Важно иметь в виду, что значения и количественных, и качественных индикаторов должны быть численными.

Координатор проекта «Пятый элемент»,
[Ирина Решта](#)

